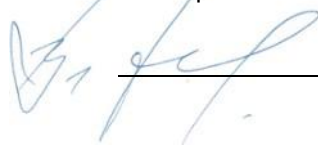


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна



д.ф.н., проф. В.В. Тулупов

18.04.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОПЦ 02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

42.02.01 «Реклама»

Код и наименование специальности

гуманитарный

Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический, гуманитарный)

специалист по рекламе

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2026 - 2027

Семестр(ы): 3

Рекомендована: НМС факультета журналистики
(Наименование рекомендующей структуры)
протокол от 17.04.2025 № 7

Составители программы:

Гудкова К.А. преподаватель кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна ВГУ

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ 02. Информационные технологии в профессиональной деятельности
название дисциплины

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- обрабатывать текстовую и числовую информацию;
- применять мультимедийные технологии обработки и представления информации;
- обрабатывать экономическую и статистическую информацию, используя средства пакетов прикладных программ;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- назначение и виды информационных технологий;
- технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;
- состав, структуру, принципы реализации и функционирования информационных технологий;
- базовые и прикладные информационные технологии;
- инструментальные средства информационных технологий

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК-2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК-9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

- аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 64 часов;
- внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 32 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	32
В том числе:	
лабораторные занятия	32
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	4
Итоговая аттестация в форме – дифференцированный зачет	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Общие сведения об информационных технологиях	Содержание учебного материала Информация и общество. Основные этапы развития информационного общества Этапы развития технических средств и информационных ресурсов Виды профессиональной информационной деятельности человека с использованием технических и информационных ресурсов Основы и предпосылки развития ИТ. Эволюция ИТ их роль в развитии экономики и общества. Информация и ее свойства. Понятие, виды и функции информации в рекламе. Нормативно-правовое и нормативно-методическое регулирование деятельности в сфере информации. Понятие правовой информации как среды информационной системы. Информационная безопасность	6	2
	Лабораторная работа Информационная модель «Рекламное агентство».		3
	Самостоятельная работа обучающихся. Проработка конспектов лекций, учебной и специальной литературы: чтение текстов, составление конспектов, ознакомление с нормативными документами по теме. Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление домашних заданий Теоретическое изучение и составление конспекта по теме: «История развития и поколения информационных систем»		3
Тема 2. Автоматизированные информационные системы обработки данных	Содержание учебного материала Определение информационного процесса, информационной системы, информационного ресурса и информационной технологии. Классификация информационных систем. Классификация информационных технологий. Автоматизированное рабочее место специалиста. Постановка задач, необходимый состав информации и алгоритмы решения задач рекламы. Определение автоматизированной информационной системы обработки данных. Функциональная архитектура автоматизированных систем обработки данных. Понятие пользовательского интерфейса. Диалоговое взаимодействие с пользователем.	6	2
	Лабораторная работа Технологии создания интегрированных документов. Создание текстовых документов на основе шаблонов (по индивидуальной теме). Создание комплексного документа в текстовом редакторе		3

	Самостоятельная работа обучающихся. Проработка конспектов лекций, учебной и специальной литературы: чтение текстов, составление конспектов, ознакомление с нормативными документами по теме. Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление домашних заданий Создание кроссвордов, ребусов на тему «Текстовый редактор MS Word»		3
Тема 3. Технологии создания и преобразования информационных объектов	Содержание учебного материала Виды обеспечений ИТ. Архитектура ПК . Периферийное оборудование. Программное обеспечение ПК. Операционная система. Файлы и файловые системы. Технология обработки текстовой информации Технологии обработки цифровой информации. Возможности динамических (электронных) таблиц Математическая обработка числовых данных. Технология обработки числовой, экономической и статистической информации Представление о компьютерной графике, мультимедийных средах. ИТ обработки данных. ИТ управления. Офисные ИТ. ИТ поддержки принятия решений. ИТ знаний. Информационные справочные системы. Защита информации, антивирусная защита	6	1
	Лабораторная работа Использование антивирусных программ для защиты работы компьютера. Основные функции текстовых процессоров на примере текстового редактора Microsoft Word. Оформление и редактирование текста в текстовом редакторе Microsoft Word (по индивидуальному заданию)		2
	Самостоятельная работа обучающихся. Проработка конспектов лекций, учебной и специальной литературы: чтение текстов, составление конспектов, ознакомление с нормативными документами по теме. Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление домашних заданий Составление структурной схемы классификации: технических средств информатизации программных средств информатизации		

Тема 4. Структура и назначение программного обеспечения	Содержание учебного материала Структура и назначение программного обеспечения. Классификация программного обеспечения. Виды программного обеспечения. Системное ПО. Прикладные программы офисного назначения. Программы подготовки электронных презентаций. Компьютерные технологии в содержании рекламной продукции. Графические редакторы. Мультимедийные технологии в рекламе. Компьютерная анимация. Компьютерные технологии в рекламных исследованиях. Пакеты прикладных программ. Программное обеспечение для сбора рекламной информации. Модели баз данных. Представление об организации баз данных и системах управления базами данных. Архитектура баз данных.	6	2
	Лабораторная работа Форматирование документов в текстовом редакторе Решение профессиональных задач с помощью электронных таблиц Вычисления и решение прикладных задач в MS EXCEL Создание презентаций Создание баз данных		3
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов лекций, учебной и специальной литературы: чтение текстов, составление конспектов, ознакомление с нормативными документами по теме. Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление домашних заданий Разработка кроссворда с использованием различных возможностей MS Excel (логические, математические функции и функции даты, возможность автоматического подсчета баллов, защита документа). Реферат на тему «Графический редактор»		3
Тема 5. Сетевые технологии обработки информации	Содержание учебного материала Представления о технических и программных средствах телекоммуникационных технологий Виды компьютерных сетей Локальные компьютерные сети. Глобальная компьютерная сеть Интернет. Работа в локальной сети. Виды топологий локальной сети. Аппаратное, коммуникационное и программное обеспечения локальной сети.	6	2
	Лабораторная работа. Построение компьютерных сетей Создание и отправление электронного письма.		3
	Самостоятельная работа обучающихся. Проработка конспектов лекций, учебной и специальной литературы: чтение текстов, составление конспектов, ознакомление с нормативными документами по теме. Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление домашних заданий Создание кроссвордов, ребусов на тему «Компьютерные сети»		3

Тема 6. Глобальная сеть Internet . Internet реклама.	Содержание учебного материала Определения Internet, протокол и IP-адрес. Основные требования работы в Internet. Домены территориального и организационного уровня, их имена и назначения. Способы подключения к Internet. Основные понятия информационных ресурсов Internet. Поиск информации в сети. Возможности сети Интернет для профессиональной рекламной деятельности. Особенности рекламы в Internet. Аудитория потребителей Internet-рекламы в России. Состояние рынка электронной коммерции и Internet-рекламы. Реклама с помощью электронной (e-mail) рассылки. Реклама в телеконференциях. Баннер – основной рекламный носитель. Эффективность баннера. Web-сайт компании. Информационное наполнение сайта. Методы продвижения сайта в Internet.	6	2
	Лабораторная работа. Поиск информации в глобальной сети Интернет Подготовка средствами Microsoft Word рекламной листовки для товара. Подготовка средствами Microsoft Word своей визитной карточки. Подготовка средствами Microsoft Word подготовка рекламной листовки для товара (по индивидуальному заданию) Работа с WEB-страницами в ИНТЕРНЕТ Электронная почта		3
	Самостоятельная работа обучающихся. Проработка конспектов лекций, учебной и специальной литературы: чтение текстов, составление конспектов, ознакомление с нормативными документами по теме. Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление домашних заданий. Реферат на тему «Службы Internet». Теоретическое изучение и составление опорного конспекта по теме: «Адресация в Интернете. Протокол передачи данных».		3
	ВСЕГО	36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств); – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета (аудитории):

- учебные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- комплект учебно-методической документации;
- пакет нормативных документов;
- учебная доска;
- мультимедийный проектор;
- учебные видеоматериалы.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- сборники лабораторных работ
- технические средства обучения: компьютер (ноутбук), проектор, экран.

Ауд. 118. Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы:
Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244;
ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier
WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr.
Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские задания (проблемные, дискуссионные ит.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Основные источники:

Михеева, Елена Викторовна. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности : [учебное пособие для студ. сред. проф. образования] / Е.В. Михеева. 5-е изд., стер. Москва : ACADEMIA, 2006. 254, [1] с. : ил. (Среднее профессиональное образование. Общепрофессиональные дисциплины) . ISBN 5-7695-3294-7.

Дополнительные источники:

Ускова О. Ф. Информатика и ИКТ. Подготовка к ЕГЭ. Учебное пособие по программированию на Паскале : учебное пособие / О.Ф. Ускова, Н.А. Каплиева ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2014 .— 327 с.

Информационные электронно-образовательные ресурсы:

1. Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
2. Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL: <http://www.lib.vsu.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических занятий, тестирования, лабораторных работ.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

Критерии оценки дифференцированного зачета по итогам освоения дисциплины:

- отлично: знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- хорошо: знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;
- удовлетворительно: наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;
- неудовлетворительно: отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь :	
– обрабатывать текстовую и числовую информацию	- наблюдение за деятельностью обучающихся на протяжении изучения тем дисциплины; - оценка качества выполнения лабораторных работ; - оценка качества выполнения заданий по самостоятельной работе.
– применять мультимедийные технологии обработки и представления информации;	- оценка качества выполнения лабораторных работ ; - оценка и анализ качества выполнения студентом заданий по самостоятельной работе.
– обрабатывать экономическую и статистическую информацию, используя средства пакетов прикладных программ;	- наблюдение за деятельностью студента на протяжении изучения дисциплины; - оценка качества выполнения лабораторных , заданий к самостоятельной работе.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать :	
– назначение и виды информационных технологий;	- оценка качества сформированных знаний студента при проведении устного опроса по темам; - контроль усвоения знаний обучающихся в форме тестирования - проверка конспектов лекций по темам - наблюдение за качеством работы студента на занятиях.

– технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;	- оценка качества знаний при выполнении студентами лабораторных и самостоятельных работ; - наблюдение за качеством выполнения работы студента на лабораторных работах; - контроль усвоения знаний обучающихся в форме тестирования; - проверка конспектов лекций ; - оценка качества выполнения студентами индивидуальных самостоятельных заданий .
– состав, структуру, принципы реализации и функционирования информационных технологий;	- оценка качества сформированных знаний студента при проведении устного опроса по теме 1.2; - оценка качества знаний при выполнении студентами самостоятельной работы; - контроль усвоения знаний обучающихся в форме контрольной работы; - проверка конспектов лекций по теме 1.2; - наблюдение за качеством выполнения работы студента на занятиях по темам 1.2.
– базовые и прикладные информационные технологии;	- оценка качества сформированных знаний студента при проведении устного опроса по темам 3.1-3.2; - оценка качества знаний при выполнении студентами практических работ №14-№18 и самостоятельных работ; - проверка конспектов лекций по разделу 3;
	- контроль усвоения знаний обучающихся в форме контрольной работы по разделам 3-4.
– инструментальные средства информационных технологий.	- оценка качества знаний при выполнении студентами самостоятельной работы в составлении рефератов; - проверка конспектов лекций ; - контроль усвоения знаний обучающихся в форме тестирования .

Результаты обучения	Основные показатели оценки результата
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса. Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления.
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Своевременное использование информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	Корректное определение задач профессионального и личностного развития. Самостоятельное изучение новых направлений и инноваций в профессии. Проявление желания повысить свою квалификацию.
ПК 3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет